|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Caso de uso** | Registro | |
| **Objetivos asociados** | OBJ–01 Diseñar un registro de los clientes. | |
| **Requisitos asociados** | RI–01 Registro de usuario. | |
| **Descripción** | El sistema deberá comportarse tal como se describe en el siguiente caso de uso cuando algún usuario desee ver la tienda. | |
| **Precondición** | El usuario solo podrá visitar la tienda, no podrá realizar compras hasta no acceder al registro. | |
| **Secuencia**  **Normal** | **Paso** | **Acción** |
| 1 | Ingresar al URL de la tienda. |
| 2 | Ingresar al logeo. |
|  | 3 | Ingresar los datos requeridos para generar el registro. |
|  | 4 | Salir de la tienda |
| **Post condición** | Permitir al usuario hacer uso de los beneficios de la tienda. | |
| **Excepciones** | **Paso** | **Acción** |
| 3 | Si el cliente ingresa mal un dato. Podrá volver a realizar su proceso de registro. |
|  |  |
|  |  |
| **Rendimiento** | **Paso** | **Cota de tiempo** |
| 3 | 3 minutos |
| **Frecuencia esperada** | 50 veces día | |
| **Estabilidad** | Media | |
| **Comentarios** | La frecuencia será mucho mayor después de los dos primeros meses, probablemente 100 veces/día | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Caso de uso** | Registro Administrador | |
| **Objetivos asociados** |  | |
| **Requisitos asociados** | RI–06 código administrador | |
| **Descripción** | El sistema deberá comportarse tal como se describe en el siguiente caso de uso cuando el administrador desea realizar cambios en la tienda deberá ingresar su código de seguridad en el registro. | |
| **Precondición** | El administrador solo podrá ingresar con su código personal | |
| **Secuencia**  **Normal** | **Paso** | **Acción** |
| 1 | Ingresar al URL de la tienda. |
| 2 | Ingresar el código personal en el registro. |
|  | 3 | Realizar los cambios requeridos. |
|  | 4 | Salir de la tienda. |
| **Post condición** | Permitir al dueño de la tienda restablecer códigos en caso de cambio de administradores. | |
| **Excepciones** | **Paso** | **Acción** |
|  |  |
| **Rendimiento** | **Paso** | **Cota de tiempo** |
| 3 | El tiempo necesario para realizar estos cambios. |
| **Frecuencia esperada** | 1 vez al día | |
| **Estabilidad** | Media | |
| **Comentarios** | La frecuencia será mucho mayor después de los primeros meses. Una frecuencia aproximada de 2 veces día. | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Caso de uso** | Logeo | |
| **Objetivos asociados** | OBJ–01 Diseñar un registro de los clientes. | |
| **Requisitos asociados** | RI–01 Registro de usuario. | |
| **Descripción** | El sistema deberá comportarse cuando algún usuario desee ver la tienda. | |
| **Precondición** | El usuario solo podrá visitar la tienda, no podrá realizar compras hasta no acceder al registro. | |
| **Secuencia**  **Normal** | **Paso** | **Acción** |
| 1 | Ingresar al URL de la tienda. |
| 2 | Ingresar al logeo. |
|  | 3 | Ingresar los datos requeridos para generar el registro. |
|  | 4 | Salir de la tienda |
| **Post condición** | Permitir al usuario hacer uso de los beneficios de la tienda. | |
| **Excepciones** | **Paso** | **Acción** |
| 3 | Si el cliente ingresa mal un dato. Podrá volver a realizar su proceso de registro. |
|  |  |
|  |  |
| **Rendimiento** | **Paso** | **Cota de tiempo** |
| 2 | 6 minutos |
| **Frecuencia esperada** | 100 veces día | |
| **Estabilidad** | Media | |
| **Comentarios** | La frecuencia será mucho mayor después de los dos primeros meses, probablemente 200 veces/día | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Caso de uso** | Ver producto | |
| **Objetivos asociados** | OBJ–06 permitir a los usuarios adquirir varios productos fácilmente. | |
| **Requisitos asociados** | RI–03 Inventario de producto. | |
| **Descripción** | El sistema deberá comportarse tal como se describe en el siguiente caso de uso cuando el usuario podrá ver todos los productos de la tienda y sus características. | |
| **Precondición** | El usuario podrá ver todos los productos pero solo podrá comprar si está registrado en la tienda. | |
| **Secuencia**  **Normal** | **Paso** | **Acción** |
| 1 | Ingresar al URL de la tienda. |
|  | 2 | Ver artículos. |
|  | 3 | Salir de la tienda |
| **Post condición** | Brindarle la oportunidad al cliente de registrarse en la tienda. | |
| **Excepciones** | **Paso** | **Acción** |
|  |  |
| **Rendimiento** | **Paso** | **Cota de tiempo** |
|  |  |
| **Frecuencia esperada** | 200 veces día | |
| **Estabilidad** | Media | |
| **Comentarios** | La frecuencia será mucho mayor después de los dos primeros meses, probablemente 300 veces/día | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Caso de uso** | Carrito de compra | |
| **Objetivos asociados** | OBJ–06 permitir a los usuarios adquirir varios productos fácilmente. | |
| **Requisitos asociados** | RI–07 Carrito de compra. | |
| **Descripción** | El sistema deberá comportarse tal como se describe en el siguiente caso de uso cuando el usuario desee realizar una compra. | |
| **Precondición** | El usuario podrá comprar unos artículos que estén disponibles en el stock de la tienda. | |
| **Secuencia**  **Normal** | **Paso** | **Acción** |
| 1 | Ingresar al URL de la tienda. |
| 2 | Ingresar al logeo. |
|  | 3 | Ver artículos. |
|  | 4 | Utiliza el carrito de compra para adquirir los productos deseados. |
|  | 5 | Escoger la forma de pago que más le beneficie. |
|  | 6 | Salir de la tienda |
| **Post condición** | Si el cliente no encuentra el artículo deseado podrá salir del carrito de compras. | |
| **Excepciones** | **Paso** | **Acción** |
| 4 | Si por algún motivo el artículo seleccionado no pude ser entregado se le devolverá el dinero pagado por el cliente. |
| **Rendimiento** | **Paso** | **Cota de tiempo** |
| 3 | 8 minutos |
| **Frecuencia esperada** | 250 veces día | |
| **Estabilidad** | Media | |
| **Comentarios** | La frecuencia será mucho mayor después de los dos primeros meses, probablemente 300 veces/día | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Caso de uso** | | Puntos | | | |
| **Objetivos asociados** | | OBJ–02 Dar bonificación a los clientes por su compras realizadas. | | | |
| **Requisitos asociados** | | RI–02 Canje de puntos. | | | |
| **Descripción** | | El sistema deberá comportarse tal como se describe en el siguiente caso de uso por cada compra realizada el cliente acumulara puntos. | | | |
| **Precondición** | | El usuario podrá canjear sus puntos por productos de la tienda. | | | |
| **Secuencia**  **Normal** | | **Paso** | | **Acción** | |
| 1 | | Ingresar al URL de la tienda. | |
| 2 | | Ingresar al logeo. | |
|  | | 3 | | Ver artículos. | |
|  | | 4 | | Utiliza el carrito de compra para adquirir los productos deseados. | |
|  | | 5 | | Escoger la forma de pago que más le beneficie. | |
|  | | 6 | | De forma automática se acumulan los puntos en el sistema. | |
|  | | 7 | | Salir de la tienda | |
| **Post condición** | | Los puntos serán acumulados y canjeados por productos que equivalgan a los puntos adquiridos por el cliente. | | | |
| **Excepciones** | | **Paso** | | **Acción** | |
| 6 | | Si el cliente no compra nada no sumara puntos. | |
|  | | 6 | | Los puntos tendrán fecha de vigencia. | |
| **Rendimiento** | | **Paso** | | **Cota de tiempo** | |
| 3 | | 8 minutos | |
| **Frecuencia esperada** | | 250 veces día | | | |
| **Estabilidad** | | Media | | | |
| **Comentarios** | | La frecuencia será mucho mayor después de los dos primeros meses, probablemente 300 veces/día | | | |
| **Caso de uso** | | Canje de Puntos | | | |
| **Objetivos asociados** | | OBJ–02 Dar bonificación a los clientes por su compras realizadas. | | | |
| **Requisitos asociados** | | RI–02 Canje de puntos. | | | |
| **Descripción** | | El sistema deberá comportarse tal como se describe en el siguiente caso de uso por cada compra realizada el cliente acumulara puntos. | | | |
| **Precondición** | | El usuario podrá canjear sus puntos por productos de la tienda. | | | |
| **Secuencia**  **Normal** | | **Paso** | | **Acción** | |
| 1 | | Ingresar al URL de la tienda. | |
| 2 | | Ingresar al logeo. | |
|  | | 3 | | Ver artículos. | |
|  | | 4 | | Utiliza el carrito de compra para adquirir los productos deseados. | |
|  | | 5 | | Escoger la forma de pago que más le beneficie. | |
|  | | 6 | | De forma automática se acumulan los puntos en el sistema. | |
|  | | 7 | | El usuario puede revisar si con los puntos acumulados puede canjearlos por algún producto. | |
|  | | 8 | | Salir de la tienda | |
| **Post condición** | | Los puntos serán acumulados y canjeados por productos que equivalgan a los puntos adquiridos por el cliente. | | | |
| **Excepciones** | | **Paso** | | **Acción** | |
| 6 | | Si el cliente no compra nada no sumara puntos. | |
|  | | 6 | | Los puntos tendrán fecha de vigencia. | |
| **Rendimiento** | | **Paso** | | **Cota de tiempo** | |
| 3 | | 8 minutos | |
| **Frecuencia esperada** | | 250 veces día | | | |
| **Estabilidad** | | Media | | | |
| **Comentarios** | | La frecuencia será mucho mayor después de los dos primeros meses, probablemente 300 veces/día | | | |
| **Caso de uso** | Pagos | | | |
| **Objetivos asociados** | OBJ–05 implementar nuevas formas de pagos. | | | |
| **Requisitos asociados** | RI–05 Formas de pago. | | | |
| **Descripción** | El sistema deberá comportarse tal como se describe en el siguiente caso de uso el cliente podrá elegir la forma de pago de su elección. | | | |
| **Precondición** | El cliente deberá cumplir con los requisitos de cada forma de pagar. | | | |
| **Secuencia**  **Normal** | **Paso** | | **Acción** | |
| 1 | | Ingresar al URL de la tienda. | |
| 2 | | Ingresar al logeo. | |
|  | 3 | | Ver artículos. | |
|  | 4 | | Utiliza el carrito de compra para adquirir los productos deseados. | |
|  | 5 | | Escoger la forma de pago que más le beneficie. | |
|  | 6 | | Salir de la tienda | |
| **Post condición** | La forma de pago está sujeta a gastos de envío. | | | |
| **Excepciones** | **Paso** | | **Acción** | |
|  | |  | |
| **Rendimiento** | **Paso** | | **Cota de tiempo** | |
|  | | 10 minutos | |
| **Frecuencia esperada** | 200 veces día | | | |
| **Estabilidad** | Media | | | |
| **Comentarios** | La frecuencia será mucho mayor después de los dos primeros meses, probablemente 250 veces/día | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Caso de uso** | Efectivo | |
| **Objetivos asociados** | OBJ–05 implementar nuevas formas de pagos. | |
| **Requisitos asociados** | RI–05 Formas de pago. | |
| **Descripción** | El sistema deberá comportarse tal como se describe en el siguiente caso de uso el cliente podrá elegir la forma de pago de su elección. | |
| **Precondición** | El cliente deberá cumplir con los requisitos de cada forma de pagar. | |
| **Secuencia**  **Normal** | **Paso** | **Acción** |
| 1 | Ingresar al URL de la tienda. |
| 2 | Ingresar al logeo. |
|  | 3 | Ver artículos. |
|  | 4 | Utiliza el carrito de compra para adquirir los productos deseados. |
|  | 5 | Opción 1: el cliente recibe su producto a domicilio y lo cancela en ese momento. |
|  | 6 | Opción 2: el cliente se acerca a la tienda y adquiere el producto visto en la tienda. |
|  | 7 | Salir de la tienda |
| **Post condición** | La forma de pago está sujeta a gastos de envío. | |
| **Excepciones** | **Paso** | **Acción** |
|  |  |
| **Rendimiento** | **Paso** | **Cota de tiempo** |
|  |  |
| **Frecuencia esperada** | 200 veces día | |
| **Estabilidad** | Media | |
| **Comentarios** | La frecuencia será mucho mayor después de los dos primeros meses, probablemente 300 veces/día | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Caso de uso** | Tarjeta | |
| **Objetivos asociados** | OBJ–05 implementar nuevas formas de pagos. | |
| **Requisitos asociados** | RI–05 Formas de pago. | |
| **Descripción** | El sistema deberá comportarse tal como se describe en el siguiente caso de uso el cliente podrá elegir la forma de pago de su elección. | |
| **Precondición** | El cliente deberá cumplir con los requisitos de cada forma de pagar. | |
| **Secuencia**  **Normal** | **Paso** | **Acción** |
| 1 | Ingresar al URL de la tienda. |
| 2 | Ingresar al logeo. |
|  | 3 | Ver artículos. |
|  | 4 | Utiliza el carrito de compra para adquirir los productos deseados. |
|  | 5 | Opción 1: su pago puede ser realizado con tarjeta débito. |
|  | 6 | Opción 2: su pago puede ser realizado con tarjeta crédito. |
|  | 7 | Salir de la tienda |
| **Post condición** | La forma de pago está sujeta a gastos de envío. | |
| **Excepciones** | **Paso** | **Acción** |
|  |  |
| **Rendimiento** | **Paso** | **Cota de tiempo** |
|  |  |
| **Frecuencia esperada** | 200 veces día | |
| **Estabilidad** | Media | |
| **Comentarios** | La frecuencia será mucho mayor después de los dos primeros meses, probablemente 300 veces/día | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Caso de uso** | Giros | |
| **Objetivos asociados** | OBJ–05 implementar nuevas formas de pagos. | |
| **Requisitos asociados** | RI–05 Formas de pago. | |
| **Descripción** | El sistema deberá comportarse tal como se describe en el siguiente caso de uso el cliente podrá elegir la forma de pago de su elección. | |
| **Precondición** | El cliente deberá cumplir con los requisitos de cada forma de pagar. | |
| **Secuencia**  **Normal** | **Paso** | **Acción** |
| 1 | Ingresar al URL de la tienda. |
| 2 | Ingresar al logeo. |
|  | 3 | Ver artículos. |
|  | 4 | Utiliza el carrito de compra para adquirir los productos deseados. |
|  | 5 | En caso de querer adquirir un producto y no contar con el dinero suficiente, la tienda brinda la opción de ir realizando giros hasta completar la totalidad del valor del producto. |
|  | 6 | Salir de la tienda |
| **Post condición** | La forma de pago está sujeta a gastos de envío. | |
| **Excepciones** | **Paso** | **Acción** |
|  |  |
| **Rendimiento** | **Paso** | **Cota de tiempo** |
|  |  |
| **Frecuencia esperada** | 150 veces día | |
| **Estabilidad** | Media | |
| **Comentarios** | La frecuencia será mucho mayor después de los dos primeros meses, probablemente 200 veces/día | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Caso de uso** | Ofertas | |
| **Objetivos asociados** | OBJ–04 establecer un espacio que brinde soluciones a inquietudes. | |
| **Requisitos asociados** | RI–04 asesorías | |
| **Descripción** | El sistema deberá comportarse tal como se describe en el siguiente caso de uso. El administrador enviara a los clientes información cuando los productos más comprados por el estén a menores precios, así como nuevas promociones y nuevos productos. | |
| **Precondición** | El cliente deberá estar registrado. | |
| **Secuencia**  **Normal** | **Paso** | **Acción** |
| 1 | Ingresar al URL de la tienda. |
| 2 | Ingresar al logeo. |
|  | 3 | El cliente se registra |
|  | 4 | La tienda le enviara a su correo todas las ofertas. |
|  | 5 | Salir de la tienda |
| **Post condición** | Darle la opción al cliente de registrarse. | |
| **Excepciones** | **Paso** | **Acción** |
|  |  |
| **Rendimiento** | **Paso** | **Cota de tiempo** |
|  |  |
| **Frecuencia esperada** | 1 día | |
| **Estabilidad** | Media | |
| **Comentarios** |  | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Caso de uso** | Asesorías | |
| **Objetivos asociados** | OBJ–04 establecer un espacio que brinde soluciones a inquietudes. | |
| **Requisitos asociados** | RI–04 asesorías | |
| **Descripción** | El sistema deberá comportarse tal como se describe en el siguiente caso de uso. El administrador por medio de chat brindara solución a todas las inquietudes que tenga el cliente por algún producto. | |
| **Precondición** | El horario de atención del chat será el mismo del funcionamiento del establecimiento. | |
| **Secuencia**  **Normal** | **Paso** | **Acción** |
| 1 | Ingresar al URL de la tienda. |
| 2 | Ingresar al logeo. |
|  | 3 | El cliente se registra |
|  | 4 | El cliente escribe su duda en el chat. |
|  | 5 | El administrador soluciona la inquietud. |
|  | 6 | Salir de la tienda |
| **Post condición** | Si por alguna razón el administrador no tiene la respuesta para la inquietud, se dará un plazo de 2 días para responder vía correo electrónico. | |
| **Excepciones** | **Paso** | **Acción** |
|  |  |
| **Rendimiento** | **Paso** | **Cota de tiempo** |
|  |  |
| **Frecuencia esperada** | 30 veces día | |
| **Estabilidad** | Media | |
| **Comentarios** | La frecuencia será mucho mayor después de los dos primeros meses, probablemente 50 veces/día | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Caso de uso** | Inventarios | |
| **Objetivos asociados** | OBJ–03 registrar todos los productos que se ofrezcan. | |
| **Requisitos asociados** | RI–03 inventario de producto | |
| **Descripción** | El sistema deberá comportarse tal como se describe en el siguiente caso de uso. Le permitirá al administrador llevar un control de los artículos que tiene en la tienta después de cada día. | |
| **Precondición** | Los datos de entrada de productos deben ser suministrados por el administrador. | |
| **Secuencia**  **Normal** | **Paso** | **Acción** |
| 1 | Ingresar al URL de la tienda. |
| 2 | Ingresa código administrador. |
|  | 3 | Ingresa entrada de productos. |
|  | 4 | Revisa inventario. |
|  | 5 | Salir de la tienda |
| **Post condición** | El administrador con base a la información suministrada por el sistema deberá realizar las compras de productos necesarios para la tienda. | |
| **Excepciones** | **Paso** | **Acción** |
|  |  |
| **Rendimiento** | **Paso** | **Cota de tiempo** |
|  |  |
| **Frecuencia esperada** | 50 veces día | |
| **Estabilidad** | Media | |
| **Comentarios** | La frecuencia será mucho mayor después de los dos primeros meses, probablemente 100 veces/día | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Caso de uso** | Stock | |
| **Objetivos asociados** | OBJ–03 registrar todos los productos que se ofrezcan. | |
| **Requisitos asociados** | RI–03 inventario de producto | |
| **Descripción** | El sistema deberá comportarse tal como se describe en el siguiente caso de uso. Le permitirá al administrador ver lo que tiene en productos y cuales debe volver a comprar para mantener su inventario nivelado. | |
| **Precondición** | Los datos de entrada de productos deben ser suministrados por el administrador. | |
| **Secuencia**  **Normal** | **Paso** | **Acción** |
| 1 | Ingresar al URL de la tienda. |
| 2 | Ingresa código administrador. |
|  | 3 | Ingresa entrada de productos. |
|  | 4 | Revisa inventario. |
|  | 5 | Salir de la tienda |
| **Post condición** | El administrador con base a la información suministrada por el sistema deberá realizar las compras de productos necesarios para la tienda. | |
| **Excepciones** | **Paso** | **Acción** |
|  |  |
| **Rendimiento** | **Paso** | **Cota de tiempo** |
|  |  |
| **Frecuencia esperada** | 200 veces día | |
| **Estabilidad** | Media | |
| **Comentarios** | La frecuencia será mucho mayor después de los dos primeros meses, probablemente 250 veces/día | |